

Herzlich Willkommen zur Informationsveranstaltung

Bewerbungen für die Studiengänge
Master of Science in „Accounting and Finance“
Master of Science in „Management“

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Überblick

- 1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor**
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner
8. Auslandsaufenthalte

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor

Zusätzliche Qualifikation

- Vertiefte Kenntnisse auf einem speziellen **Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre** (z.B. *Konzernrechnungslegung*)
- zusätzliche **methodische Fähigkeiten** zur Lösung komplexer Probleme (z.B. *Einführung in die Programmierung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum kritischen Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten in der **Praxis** (z.B. *Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum **selbständigen Forschen** (z.B. *Forschungsmodul*)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
- 2. Profil der Studiengänge**
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Auswahlbogen der Masterstudiengänge
8. Ansprechpartner
9. Auslandsaufenthalte

2. Profil der Studiengänge

Spezialisierung

- Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung möglich
- angebotene **Schwerpunkte**
 - Accounting and Finance
 - Management
- Spezialisierung in unterschiedlichem Umfang möglich (**Generalist** versus **Spezialist**)

2. Profil der Studiengänge

Interdisziplinarität

- In der Spezialisierung Accounting and Finance: Kooperation von BWL und **Rechtswissenschaften** (z.B. *Steuerrecht I*)
- der Spezialisierung Management: Kooperation von BWL und **Informatik** (z.B. *Einführung in die Softwareentwicklung usw.*)
- Möglichkeit der Wahl von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy (z.B. *Basismodul International Economics*)
- Möglichkeit der Wahl nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Fächer (momentan **Mathematik, Informatik, Psychologie oder Publizistik**)

2. Profil der Studiengänge

Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller **Forschungsergebnisse** in die Lehrveranstaltungen (z.B. Market Research)
- **Forschungsmodul** (jeweils 2 Hauptseminare)
- **Masterarbeit** und **Forschungskolloquium**

2. Profil der Studiengänge

Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Management in der Digitalen Transformation*)
- **Lehrveranstaltungen** in Kooperation mit der Praxis (z.B. *Fallstudien der Konzernrechnungslegung*)
- **Masterarbeit** in Kooperation mit der Praxis (z.B. *Boehringer Ingelheim*)

2. Profil der Studiengänge

Internationalität

- **Lehrprogramm** international ausgerichtet (z.B. Internationale Ertragsbesteuerung)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. Cross Chanel Management)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. im 3. Fachsemester)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. SGH Warschau)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
- 3. Beginn und Dauer der Studiengänge**
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner
8. Auslandsaufenthalte

3. Beginn und Dauer der Studiengänge

Beginn und Dauer:

- **Regelstudienzeit:** 4 Fachsemester
- Einstieg in das Masterprogramm im **Wintersemester** empfohlen
- Beginn im **Sommersemester** möglich

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
- 4. Aufbau der Studiengänge**
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner
8. Auslandsaufenthalte

4. Aufbau des Studiengangs

Hauptbestandteile des Masterprogramms

1. Spezialisierungsteil (min. 72 LP)

- Kernmodule (min. 24 LP) und
- Spezialisierungsmodule (min. 36 LP) und
- Forschungsmodul (12 LP)

2. Freier Teil (max. 18 LP)

- betriebswirtschaftliche Module (max. 18 LP) oder
- volkswirtschaftliche und nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 12 LP)

3. Masterarbeit und Forschungskolloquium (30 LP)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester SoSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>				
Viertes Semester WiSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Spezialist“ (ohne Module des Freien Teils)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester SoSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	
Viertes Semester WiSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Generalist“ (mit 3 Modulen des Freien Teils)

4. Aufbau des Studiengangs

Erstes Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- Forschungsmodul 12 ECTS <small>Bestehend aus 2 Hauptseminaren</small>	
Drittes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				
Viertes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS

Beispiel: Studienverlauf mit einem „ERASMUS- bzw. Auslandssemester“ im vierten Fachsemester!

4. Aufbau des Studiengangs

Allgemeine Hinweise zu den Kernmodulen

- Zum **Einstieg in den Masterstudiengang** sind im Spezialisierungsteil die Kernmodule zu absolvieren. In diesen Modulen können die Studierenden einen **Eindruck von Inhalten und Fachvertretern** aus dem Schwerpunktbereich Management gewinnen, wodurch ggf. die Entscheidung für die angebotenen Spezialisierungsmodule erleichtert wird.
- Insgesamt werden im Spezialisierungsteil **6 Kernmodule** angeboten, wovon 4 jeweils im **Wintersemester** und 2 jeweils im **Sommersemester** angeboten werden. Entsprechend der eigenen Interessen sind mindestens 4 der 6 Kernmodule zu wählen. Dadurch können sich im 1. und 2. Fachsemester unterschiedliche Studienverläufe ergeben.
- Achtung im Master Accounting and Finance **muss ein** Kernmodul aus dem Bereich Finance gewählt werden!!

Kernmodul
6 ECTS
Vorlesung und Übung

4. Aufbau des Studiengangs

Kernmodule des M.Sc. Accounting and Finance (SoSe)

- **Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften**
Prof. Dr. Euler, im SoSe
- **Asset Management**
Prof. Dr. Leisen, im SoSe
- **Internationale Rechnungslegung**
JProf. Dr. Kronenberger, im SoSe (in englischer Sprache)

4. Aufbau des Studiengangs

Kernmodule des M.Sc. Accounting and Finance (WiSe)

- **Internationale Rechnungslegung**
Prof. Dr. Rammert, im WiSe (in deutscher Sprache)
- **Corporate Governance deutscher Unternehmen**
Prof. Dr. Koch, im WiSe
- **Corporate Finance Theory**
Prof. Dr. Gill, im WiSe
- **Performancemessung und Anreizgestaltung**
Prof. Dr. Velthuis, im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Kernmodule des M.Sc. Management (SoSe)

- **Organizational Behavior**
Prof. Dr. Jana Oehmichen, im SoSe
- **Management in der Digitalen Transformation**
Prof. Dr. Andranik Tumasjan, im SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Kernmodule des M.Sc. Management (WiSe)

- **Management Science/Operations Research**
Prof. Dr. Stefan Irnich, im WiSe
- **Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen**
Prof. Dr. Franz Rothlauf, im WiSe
- **International Market-Oriented Management**
Prof. Dr. Huber, im WiSe
- **Decision-Making and Consumer Psychology**
Prof. Dr. Oliver Emrich, im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance

Es müssen **mind. 6 Spezialisierungsmodule** (36 LP) in den nachfolgenden Bereichen der Spezialisierung **Accounting and Finance** belegt werden:

- **Management Accounting** (Prof. Dr. Louis Velthuis)
- **Financial Accounting** (Prof. Dr. Rammert)
- **Accounting** (JProf. Dr. Sandra Kronenberger)
- **Corporate Governance** (Prof. Dr. Christopher Koch)
- **Taxation** (Prof. Dr. Euler, Prof. Dr. Thies und Prof. Dr. Thiemann)
- **Financial Services** (Prof. Dr. Dietmar Leisen)
- **Corporate Finance** (Prof. Dr. Andrej Gill)
- **Quantitative Methods** (Prof. Dr. Schank und Dr. Weiser)

Spezialisierungs-
modul
6 ECTS
Vorlesung und Übung

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Management Accounting“ Prof. Dr. Velthuis

- **Kostenmanagement**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Value Based Management**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Financial Accounting“ (Prof. Dr. Rammert)

- **Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Konzernrechnungslegung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Unternehmensbewertung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Financial Accounting“ (Externe Lehrbeauftragte)

Es müssen **2 Veranstaltungen** im Umfang von jeweils 3 LP belegt werden!

- **Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I
Vorlesung (2 SWS), im WiSe
Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II
Vorlesung (2 SWS), im SoSe
Fallstudien der Konzernrechnungslegung
Vorlesung (2 SWS), im WiSe
Fallstudien der internationalen Rechnungslegung
Vorlesung (2 SWS), im SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Accounting“ (JProf. Dr. Sandra Kronenberger)

- **Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Game Theory in Accounting**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Corporate Governance“ (Prof. Dr. Koch)

- **Wirtschaftsprüfung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Corporate Risk Management**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Empirical Corporate Governance**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Corporate Governance“ (Dr. Rainer Lenz)

- **Governance and Internal Auditing**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Taxation“ (Prof. Dr. Euler)

- **Steuerbilanzen**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Internationale Ertragsbesteuerung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Taxation“ (Prof. Dr. Thiemann)

- **Steuerrecht II**
Unternehmenssteuerrecht, Vorlesung (2 SWS), im SoSe
Umsatzsteuerrecht, Vorlesung (2 SWS), im SoSe
Steuerrecht, Übung (2 SWS), im SoSe

- **Steuerrecht I**
Allgemeines Steuerrecht, Vorlesung (2 SWS), im WiSe
Einkommenssteuerrecht, Vorlesung (2 SWS), im WiSe
Steuerrecht, Übung (2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Taxation“ (Prof. Dr. Thies und Dr. Sabel)

- **Internationale Konzernbesteuerung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Corporate Finance“ (Prof. Dr. Gill)

- **Empirical Corporate Finance**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Case Based Corporate Finance II**
Seminar (4 SWS), im SoSe
- **Case Based Corporate Finance I**
Seminar (4 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginne im WiSe und SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Financial Services“ (Prof. Dr. Leisen)

- **Private Equity**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **Risikomanagement**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Quantitative Methods “ (Prof. Dr. Schank)

- **Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Limited Dependent Variables and Sample Selection**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **Economic Analysis of Micro Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), unregelmäßig im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Accounting and Finance Bereich „Quantitative Methods“ (Dr. Weiser)

- **Analysis of Experimental and Survey Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Introduction to Computational Statistics and Data Analysis**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management

Es müssen **mind. 6 Spezialisierungsmodule** (36 LP) in den nachfolgenden Bereichen der Spezialisierung Management belegt werden:

- **Marketing** (Prof. Dr. Huber und Prof. Dr. René Haak)
- **Cross-Channel Management and Social Media** (Prof. Dr. Emrich)
- **Management and Digital Transformation** (Prof. Dr. Tumasjan)
- **General Management** (Prof. Dr. Oehmichen)
- **Information Systems** (Prof. Dr. Rothlauf und Prof. Dr. Philipp Goedeking)
- **Logistics and Management** (Prof. Dr. Stefan Irnich)
- **Quantitative Methods** (Prof. Dr. Schank und Dr. Weiser)

Spezialisierungs-
modul
6 ECTS
Vorlesung und Übung

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „General Management“ (Prof. Dr. Jana Oehmichen)

- **Innovationsmanagement**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Human Resource Management**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Marketing“ (Prof. Dr. Huber und Prof. Dr. René Haak)

- **Marketing Instruments**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Market Research**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Marketing Intelligence**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **Marketing in China and Japan**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Cross-Channel Management and Social Media“ (Prof. Dr. Emrich)

- **The Fabrics of Dreams: Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Dream Labs – Setting Trends in Omni-Channel Marketing**
Projektseminar (4 SWS), **ab WiSe 2023/24**
- **Cross Channel Management**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Logistics and Management“ (Prof. Dr. Irnich)

- **Transportlogistik**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Revenue Management**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Standortplanung und Netzwerk-Design**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **Transportlogistik II**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Management and Digital Transformation“ (Prof. Dr. Tumasjan)

- **Projektseminar Management in der digitalen Transformation**
Praxisorientierte Projektarbeit (2 SWS), jedes Semester
- **Strategy and Digital Business Models**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Crafting Management Research**
Proseminar (4 SWS), im WiSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im WiSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Information Systems“ (Prof. Dr. Rothlauf, Hon.-Prof. Goedeking u.a.)

- **Intelligent Information Systems**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Airline Strategies**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Agile Geschäftsprozessmodellierung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe

Empfehlenswerte Module für Studienbeginner im SoSe.

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Information Systems“ (Prof. Dr. Rothlauf, Dr. Görtz u.a.)

- **Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik**
Projektseminar (4 SWS), unregelmäßig im WiSe oder SoSe
- **Computational Intelligence**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Data Analytics**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Information Systems“ (Lehrende des FB 08)

- **Einführung in die Softwareentwicklung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), unregelmäßig im WiSe oder SoSe
- **Einführung in die Programmierung**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Software Engineering**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereich „Quantitative Methods “ (Prof. Dr. Schank)

- **Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Limited Dependent Variables and Sample Selection**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe
- **Economic Analysis of Micro Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), unregelmäßig im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Spezialisierungsmodule des M.Sc. Management Bereichs „Quantitative Methods“ (Dr. Weiser)

- **Analysis of Experimental and Survey Data**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im SoSe
- **Introduction to Computational Statistics and Data Analysis**
Vorlesung und Übung (2+2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Allgemeine Hinweise zum Forschungsmodul

- Im Forschungsmodul sollen die Studierenden in **zwei Hauptseminaren** im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten die Befähigung erwerben sich selbständig mit wissenschaftlichen Methoden in aktuellen Forschungsfragen aus dem jeweiligen Schwerpunktbereich auseinanderzusetzen. Entsprechend ist das Forschungsmodul zentrale **Grundlage für die Masterarbeit**.
- Die Hauptseminare können bei **unterschiedlichen Lehrstühlen** der Spezialisierung geschrieben werden.
- Die Seminare können unabhängig voneinander belegt werden. Sie können sowohl in **einem Semester** als auch in **unterschiedlichen Semestern** belegt werden.

Spezialisierung
Forschungs-
modul
12 ECTS

Bestehend aus zwei
Hauptseminaren.

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Accounting and Finance

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Rammert:

- **Rechnungslegung** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Euler:

- **Betriebliche Steuerlehre** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Koch:

- **Wirtschaftsprüfung** (2 SWS), im WiSe
- **Corporate Governance** (2 SWS), im SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Accounting and Finance

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Velthuis:

- **Controlling** (2 SWS), im WiSe
- **Projektmanagement und Projektcontrolling** (2 SWS), im SoSe

JProf. Dr. Sandra Kronenberger:

- **„Accounting“**, (2 SWS), jedes Semester

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Accounting and Finance

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Leisen:

- **Financial Services** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Gill:

- **Seminar Corporate Finance: Green Finance** (2 SWS), jedes Semester
- **Does Finance benefit Society?** (2 SWS)

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Management

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Irnich:

- **Logistikmanagement** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Rothlauf:

- **Information Systems**, (2 SWS), jedes Semester

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Management

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Oehmichen:

- **Aktuelle Themen des Managements** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Huber:

- **Consumer-Behavior** (2 SWS), im WiSe
- **Market Research** (2 SWS), im SoSe

4. Aufbau des Studiengangs

Forschungsmodul des M.Sc. Management

Es müssen **2 Hauptseminare** im Umfang von jeweils 6 LP belegt werden!

Prof. Dr. Emrich:

- **Social Media Management und Netnographie** (2 SWS), jedes Semester

Prof. Dr. Tumasjan:

- **Digital innovation and entrepreneurship** (2 SWS), im SoSe
- **Advanced topics in management and digital transformation** (2 SWS), im WiSe

4. Aufbau des Studiengangs

Allgemeine Hinweise zum Freien Teil

- Mit dem freien Teil des Masterstudiengangs soll die Flexibilität geschaffen werden, sich weiter fachlich zu verbreitern (= **Generalist**).
- Zur weiteren fachlichen Verbreiterung und Förderung der Interdisziplinarität können Module im Gesamtumfang von **maximal 18 Leistungspunkten** aus den weiteren **betriebswirtschaftlichen**, den **volkswirtschaftlichen** und den **nicht-wirtschaftswissenschaftlichen** Modulen gewählt werden, wobei **höchstens 12 Leistungspunkte** aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen dürfen.
- Das wirtschaftswissenschaftliche **Tutoriumsmodul** kann nur einmal im Freien Teil absolviert werden.

Freier Teil
6 ECTS

4. Aufbau des Studiengangs

Lehrangebot im Freien Teil

In dem **Freien Teil des Masterstudiengangs „Accounting and Finance“** (bzw. „**Management**“) können Lehrveranstaltungen aus den folgenden Bereichen absolviert werden:

- **Betriebswirtschaftlicher Bereich:** Master of Science in „Management“ (bzw. Master of Science in “Accounting and Finance”)
- **Volkswirtschaftlicher Bereich:** Master of Science in „International Economics and Public Policy”
- **Nicht wirtschaftswissenschaftlicher Bereiche:** Informatik, Mathematik, Publizistik und Psychologie
- Näheres erfahren Sie im **Modulhandbuch** des Masterstudiengangs unter der Rubrik der betreffenden Lehrveranstaltungen.

4. Aufbau des Studiengangs

Masterarbeit und dem Forschungskolloquium

Masterarbeit und Forschungskolloquium
(25 ECTS + 5)

- In der Regel wird das Studium mit der **Masterarbeit** und dem dazugehörigen **Forschungskolloquium** im **4. Fachsemester** abgeschlossen.
- Die **Masterarbeit** kann **ab 60 Leistungspunkten** angemeldet werden. Sie muss also nicht erst im letzten Semester geschrieben werden. Es ist nicht zwingend notwendig, dass das Forschungsmodul vorher abgeschlossen wird.
- Das **Forschungskolloquium** findet je nach Vorgabe der Betreuerin bzw. des Betreuers in Form einer **Präsentation des Exposé**s nach der Meldung zur Masterarbeit oder in Form einer **Verteidigung** nach Abgabe der Masterarbeit statt.

4. Aufbau des Studiengangs

Praktika und Auslandsaufenthalten

Praktikum
(freiwillig; nicht anrechenbar)

Ein Auslandssemester kann freiwillig **absolviert** werden. Es bietet sich an, den Auslandsaufenthalt für das **3. Fachsemester (+/- 1 Fachsemester)** zu planen.

Auslandssemester
(freiwillig)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
- 5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen**
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner
8. Auslandsaufenthalte

5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Berufsfelder im Bereich **Management**

- Controlling
- Rechnungslegung
- Steuerberatung
- Unternehmensberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Asset Management
- Investmentbanking
- Merger & Acquisition
- Treasury Management
- Risk Management

5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Berufsfelder im Bereich **Management**

- Informations- und Wissensmanagement
- Informations- und Datenverarbeitungssysteme
- Logistikmanagement / Supply Chain Management
- Operation Research
- Wirtschaftsinformatik
- Internationales Management
- Strategische Planung
- Markenmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
- 6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung**
7. Ansprechpartner
8. Auslandsaufenthalte

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Notwendige Zulassungsvoraussetzungen

- **Bachelorabschluss** mit einer **Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern** in einem **wirtschaftswissenschaftlichen Fach** oder ein Studienabschluss an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der sich davon nicht wesentlich unterscheidet (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftswissenschaften im Nebenfach/Beifach).
- Mindesten **19 Leistungspunkte** der im Bachelorabschluss absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen müssen auf **quantitative methodische Inhalte** (Mathematik, Statistik, empirische Methoden, Operations Research, Spieltheorie) entfallen.
- Ausreichende aktive und passive **englische Sprachkenntnisse**. Bei Studienbewerberinnen oder Studienbewerbern mit einem **Hochschulabschluss aus nichtdeutschsprachigen Ländern** ist ein Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau der „Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang ausländischer Studienbewerber (**DSH**)“ notwendig.

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Bewerbung von Studierenden des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- **Bewerbung im vereinfachten Wechselverfahren** über das Zentrale Studierendensekretariat
- **Nachweise** für die Gewährung eines **Bonus**
 - abgeschlossene einschlägige Berufsausbildung oder über Pflichtpraktika hinausgehende besonders qualifizierende Praktika in einschlägigen Berufsfeldern
 - mind. zweijährige einschlägige Berufstätigkeit in qualifizierter Position
 - für besondere wiss. Förderungen, Auszeichnungen und Preise, Publikationen und Vorträge etc.
- Leistungsübersicht, Lebenslauf und Motivationsschreiben nicht notwendig
- Englischkenntnisse müssen bei der Bewerbung nicht nachgewiesen werden

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
- 7. Ansprechpartner**
8. Auslandsaufenthalte

7. Ansprechpartner

Studienbüro Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

- **Ansprechpartner**
 Dipl.-Kfm. André Schwenk
 Studienfachberatung Master Accounting and Finance + Management
 Raum 00-336 (Rewi II)
 Tel.: +49 (0) 6131 39 22098
 Fax: +49 (0) 6131 39 25531
 Sprechzeiten: Montag und Mittwoch (jeweils 9 bis 12 Uhr)
 E-Mail: studienbuero-fb03@uni-mainz.de

- **Auskunft zu folgenden Themen**
 - Ermittlung der Verfahrensnote (insb. Bonusregelung)
 - Fragen zum Studienaufbau

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Profil der Studiengänge
3. Beginn und Dauer der Studiengänge
4. Aufbau der Studiengänge
5. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner
- 8. Auslandsaufenthalte**

8. Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales

Auslandsaufenthalte

Sollten Sie im Verlauf Ihres Studiums einen Auslandsaufenthalt planen, stehen Ihnen verschiedene Ansprechpartner zur Verfügung:

Auslandsbüro Wiwi	Abteilung INTERNATIONALES	ERASMUS-Büro Wiwi
Beratung zu Austauschprogramm Shanghai & Doppelmasterprogramm Warschau https://wiwi.uni-mainz.de/international/	Beratung zu Auslandspraktika, Auslandsaufenthalten u.v.m.: https://www.international.uni-mainz.de/outgoing/	Beratung zu ERASMUS- Studienaufenthalten https://erasmus.wiwi.uni-mainz.de/outgoing/news/



Die folgenden Seiten enthalten die wichtigsten Informationen zum Studium in Shanghai und Warschau.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen unter fb03-international@uni-mainz.de



Auslandssemester in Shanghai, China

Tongji-Universität

Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg





QUICK FACTS

- Tongji-Universität in Shanghai: Eine der renommiertesten Universitäten Chinas, derzeit rund **54.000 Studierende**
- Austauschstudierende aus Mainz werden am **Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg** unterrichtet, einem Gemeinschaftsprojekt des DAAD, der Tongji-Universität und der deutschen Wirtschaft
- Am CDHK unterrichten **chinesische Professoren**, die in Deutschland studiert und promoviert haben
- Studienbeginn: Wintersemester (ca. September)



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Zielgruppe: **Masterstudierende** der **VWL und BWL**
- Lehrsprache am CDHK: vornehmlich **Deutsch**
- Voraussetzung: fundierte **Englisch-Kenntnisse**
- Die Anerkennung von im Ausland absolvierten Kursen ist möglich – Einzelheiten sollten vor der Ausreise im Studienbüro geklärt werden (E-Mail: anerkennungen-wiwi@uni-mainz.de)



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie von uns gerne **Erfahrungsberichte** der ehemaligen Teilnehmer/-innen
- Nach Auswahl der Teilnehmer/-innen findet ein **Treffen** mit den „Shanghai-Outgoings“ des Vorjahres statt, um Tipps und Erfahrungen für die Vorbereitung und Durchführung des Auslandssemesters auszutauschen



BEWERBUNG

Einzureichende Unterlagen:

- Lebenslauf (auf Deutsch und Englisch)
- Motivationsschreiben (auf Deutsch und Englisch)
- Leistungsnachweis
- Bachelorurkunde
- Sprachnachweis Englisch

Bewerbungsfrist: **15. Februar** für einen Aufenthalt ab September



FINANZIERUNG

- Befreiung von Studiengebühren an der chinesischen Partnerhochschule
- PROMOS-Stipendien
- ggf. andere Stipendienggeber (z.B. Peregrinus-Stiftung)

Mehr Infos zu PROMOS-Stipendien

Abteilung INTERNATIONALES

www.uni-mainz.de/promos

PROMOS-Sprechstunde: Montag 10–12 Uhr

promos@international.uni-mainz.de



DDP

DOUBLE DEGREE PROGRAM
MAINZ & WARSAW



Integrierter internationaler Studiengang

Johannes Gutenberg-Universität Mainz &
Warsaw School of Economics, Polens führende Wirtschaftsuniversität



QUICK FACTS

- Partnerhochschule: **Warsaw School of Economics** (SGH Warschau)
- 1. Studienjahr an der JGU Mainz (Programmsprache Deutsch)
2. Studienjahr an der SGH Warschau (Programmsprache Englisch)
- **Masterthesis** wahlweise in Mainz oder Warschau
- Auslandserfahrung ohne Zeitverlust: Programmteilnehmer schließen das Studium in **Regelstudienzeit** mit zwei Abschlüssen ab
- NEU seit WiSe 20/21: **DAAD-Stipendium** in der Auslandsphase (*Antrag für Jahrgang 22/23 läuft*)



 **DDP**
DOUBLE DEGREE PROGRAM
MAINZ & WARSAW

ABSCHLÜSSE



Master of Science in Management
bzw. **Master of Science in Accounting and Finance**
bzw. **Master of Science in International Economics and Public Policy**



Master in Management
SGH Warschau



Master in Finance and Accounting
SGH Warschau



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Jährlich werden bis zu **5 JGU-Studierende** in das Programm aufgenommen
- **Gute Studienleistungen** im Bachelor sowie ersten Master-Semester
- **Englisch** auf dem Niveau B2 (nachgewiesen z.B. durch TOEFL, IELTS)



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie gerne eine **Übersicht** der für Sie wählbaren Abschluss-Kombinationen sowie eine Übersicht über die an der JGU und der SGH zu belegenden Kurse
- Sie sind **Sommersemester-Starter**? Melden Sie sich einfach bei uns, damit wir mit Ihnen Ihren Studienverlauf im Doppelmaster planen können
- Beginn des Auslandsstudiums an der SGH ist nur jeweils zum **Wintersemester** möglich



BEWERBUNG

Erforderliche Bewerbungsunterlagen

- beglaubigte Kopie des Bachelorzeugnisses
- Motivationsschreiben (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Lebenslauf (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 oder höher

Bewerbungsfrist: **1. Februar** für einen Aufenthalt ab September



Mehr Infos zu allen Programmen

Leska Sahl & Svenja Telgheder

Studienberatung/Studienmanagement Auslandsprogramme

Studienbüro FB 03

Raum 01-335

06131/39-27226

E-Mail-Adresse: fb03-international@uni-mainz.de

Sprechzeiten (auch telefonisch): Dienstag und Donnerstag 10:00 -12:00 Uhr